



飲食業に関する本

2016.8.1 作成

資料名	著者名	出版者	出版年	請求記号
はじめての人の飲食店開業塾	赤沼 慎太郎 // 著	かんき出版	2009.3	W673.9 /アカ /黄
繁盛飲食店の開業・出店「成功の法則」を教えます	赤土 亮二 // 著	旭屋出版	2014.7	W673.9 /アカ /黄
50歳からはじめるカフェ経営	赤土 亮二 // 著	旭屋出版	2016.6	W673.9 /アカ /黄
僕たち、こうして店をつくりました	井川 直子 // 著	柴田書店	2010.8	W673.9 /イカ /黄
居酒屋 2016		柴田書店	2016.3	W673.9 /イサ /ピンク
私は夢中で夢をみた	石村 由起子 // 著	文藝春秋	2009.5	W673.9 /イシ /黄
新宿駅最後の小さなお店ベルク	井野 朋也 // 著	ブルース・イン ターアクションズ	2008.7	W673.9 /イノ /ピンク
食堂業の店長塾	井上 恵次 // 著	柴田書店	2015.2	W673.9 /イノ /ピンク
お客が殺到する飲食店の始め方と運営 '15~'16年版	入江 直之 // 著	成美堂出版	2015.7	W673.9 /イリ /黄
30代でちいさなカフェはじめました	岩上 喜実 // 著	KADOKAWA	2014.3	W673.9 /イワ /黄
怒らない経営	江見 朗 // 著	イースト・プレス	2012.5	W673.9 /エミ /ピンク
おいしい店はメニューブックがうまい	日経レストラン // 編	日経BP社	2014.3	W673.9 /オイ /ピンク
21世紀のブランドを創る「星乃珈琲店」誕生物語	大林 豁史 // 著	ダイヤモンド社	2014.9	W673.9 /オオ /ピンク
マクドナルド失敗の本質	小川 孔輔 // 著	東洋経済新報社	2015.2	W673.9 /オカ /ピンク
地方再生のレシピ	奥田 政行 // 著	共同通信社	2015.10	W673.9 /オク /ピンク
愛される「一人店」のつくり方	小倉 朋子 // 著	草思社	2014.1	W673.9 /オク /黄
『俺のイタリアン』を生んだ男	尾崎 弘之 // 著	IBCパブリッシング	2014.5	W673.9 /オサ /ピンク
カフェをつくりたい人の本		学研パブリッシング	2013.6	W673.9 /カフ /黄
カフェ&料理教室はじめの一步	旭屋出版編集部 // 編	旭屋出版	2014.1	W673.9 /カフ /黄
飲食店完全バイブル売れまくるメニューブックの作り方	河野 祐治 // 著	日経BP社	2015.6	W673.9 /カワ /ピンク
あなたのお店のスタッフは、なぜ暴走するのか?	鬼頭 誠司 // 著	日経BP社	2014.2	W673.9 /キト /ピンク
なぜ、あの店は生ビールが120円でも儲かるのか?	鬼頭 誠司 // 著	ダイヤモンド社	2015.9	W673.9 /キト /ピンク
赤字店を年商20億円に導いた飲食店開業・経営の成功メソッド	鬼頭 宏昌 // 著	かんき出版	2015.11	W673.9 /キト /黄
個人ではじめる飲食店		旭屋出版	2013.12	W673.9 /コシ /黄
「超一流のおもてなし」は、スマホ一つでできる。	小林 俊雄 // 著	自由国民社	2014.11	W673.9 /コハ /ピンク
COFFEE STAND	旭屋出版「カフェ&レストラン」編集部 //	旭屋出版	2014.12	W673.9 /コヒ /黄
俺のイタリアン、俺のフレンチ	坂本 孝 // 著	商業界	2013.4	W673.9 /サカ /ピンク
俺のフィロソフィ	坂本 孝 // 語り手	商業界	2014.9	W673.9 /サカ /ピンク
いい仕事をしたいなら、家族を巻き込みなさい!	櫻田 厚 // 著	KADOKAWA	2014.12	W673.9 /サク /ピンク
実録!飲食店売上アップ大作戦	日経レストラン編集部 // 編著	日経BP社	2012.4	W673.9 /シツ /ピンク
銀座ミーティング	高木 久子 // 著	駒草出版	2013.7	W673.9 /タカ /ピンク
農家レストランの繁盛指南	高桑 隆 // 著	創森社	2011.8	W673.9 /タカ /黄
男子、カフェを仕事にしました。	田川 ミユ // 編 著	雷鳥社	2012.8	W673.9 /タカ /黄
飲食店の企画プロデュース資料作成と設計チェックリスト	竹谷 稔宏 // 著	商店建築社	2016.4	W673.9 /タケ /黄
飲食店の開業の仕方教えます	田中 繁明 // 著	柴田書店	2014.7	W673.9 /タナ /黄
バル開業読本	田村 亮 // 著	柴田書店	2013.7	W673.9 /タム /黄
ラーメンを60億円売った男	土田 良治 // 著	旭屋出版	2016.1	W673.9 /ツチ /ピンク
あの小さなお店が儲かり続ける理由	中谷 嘉孝 // [著]	クロスメディア・ パブリッシング	2013.2	W673.9 /ナカ /ピンク
ラーメンをつくる人の物語	長谷川 圭介 // 著	エイチエス	2014.1	W673.9 /ハセ /ピンク
小さな人気店をつくる!移動販売のはじめ方	平山 晋 // 著	同文館出版	2015.3	W673.9 /ヒラ /黄
指名される技術	堀江 貴文 // 著	ゴマブックス	2015.9	W673.9 /ホリ /ピンク
繁盛店はこうしてつくれ!	牧野 友保 // 著	PHP研究所	2013.12	W673.9 /マキ /ピンク
超地域密着型会社戦略	松本 俊人 // [著]	クロスメディア・ パブリッシング	2014.12	W673.9 /マツ /ピンク
マンガで学ぶクレームトラブル対策25カ条	原田 諦 // 原案	日経BP社	2013.6	W673.9 /マン /ピンク
スターバックス輝きを取り戻すためにこだわり続けた5つの原則	ジョゼフ ミケーリ // 著	日本経済新聞出版社	2014.9	W673.9 /ミケ /ピンク
スターバックスはなぜ値下げもテレビCMもしないのに強いブランドでいられるのか?	ジョン ムーア // 著	ディスカヴァー・ トゥエンティワン	2014.4	W673.9 /ムア /ピンク
高校生レストラン、行列の理由。	村林 新吾 // 著	伊勢新聞社	2010.11	W673.9 /ムラ /ピンク
サービス立国論	森川 正之 // 著	日本経済新聞出版社	2016.4	W673.9 /モリ /ピンク
レストランは小さなビジネススクール	山下 春幸 // 著	アスコム	2012.6	W673.9 /ヤマ /ピンク
飲食店最強店長になる「鉄板」10カ条	吉田 文和 // 著	日経BP社	2012.6	W673.9 /ヨシ /ピンク
取材が来る店	吉野 信吾 // 著	宣伝会議	2013.6	W673.9 /ヨシ /ピンク
理想のカフェはじめました	旭屋出版「カフェ&レストラン」編集部 // 編	旭屋出版	2014.9	W673.9 /リソ /黄
ワイン&バル Vol.1		旭屋出版	2013.8	W673.9 /ワイ /黄
ワイン&バル Vol.2		旭屋出版	2014.7	W673.9 /ワイ /黄

● 業界研究に役立つ本(年鑑、信用録など) ●

資料名	出版者	出版年	請求記号
中小企業白書 2016年版	日経印刷	2016.6	R 335 /チユ
帝国データバンク会社年鑑 96版(2016) (西日本、東日本)	帝国データバンク	2015.10	R 335 /テイ
東商信用録 四国版 平成27年版	東京商工リサーチ高松支社	2015.7	R 335 /トウ
業種別審査事典 第1巻～第10巻	金融財政事情研究会	2016.1	R 338.5 /キヨ

*別置記号Rのついたものは、参考資料コーナーにございます。館内閲覧のみになります。(貸出不可)

● 商業経営・商品管理・販売促進 ●

資料名	著者名	出版者	出版年	請求記号
ミッション 元スターバックスCEOが教える働く理由	岩田 松雄 // 著	アスコム	2012.10	W335.1 /イウ /ピンク
お金をいただきながらお店をよくする仕組み	csvoice協会 // 著	あさ出版	2013.10	W673 /オカ /ピンク
ファーストクラスの心配り	黒木 安馬 // 著	プレジデント社	2014.8	W673 /クロ /ピンク
お金をかけずに、7日間で繁盛店に変わり始める31の仕掛け	齋藤 孝太 // 著	明日香出版社	2013.8	W673 /サイ /ピンク
最新開業・許認可手続きの法律と申請書式60	元榮 太郎 // 監修	三修社	2012.9	W673 /サイ /黄
成功する個人事業の始め方 '14～'15年版	萩原 広行 // 監修	成美堂出版	2014.7	W673 /セイ /黄
「できる店長」と「ダメ店長」の習慣	植竹 剛 // 著	明日香出版社	2014.4	W673.1 /ウエ /ピンク
話を聞かないアルバイト、うまく話せない店長	加藤 雅彦 // 著	日経BP社	2014.4	W673.1 /カト /ピンク
お店・会社が回る!できるアルバイトの育て方	鴨頭 嘉人 // 著	明日香出版社	2013.11	W673.1 /カモ /ピンク
新しい「店長のバイブル」	袋井 泰江 // 著	PHP研究所	2013.10	W673.1 /フク /ピンク
図解よくわかるこれからの店舗のロス対策	望月 守男 // 著	同文館出版	2014.9	W673.2 /モチ /ピンク
スイーツをネットショップで売りたいあなたへ	旗智 優子 // 著	柴田書店	2013.5	W673.3 /ハタ /黄

● マーケティング ●

資料名	著者名	出版者	出版年	請求記号
とある弁当屋の統計技師(データサイエンティスト) [1]	石田 基広 // 著	共立出版	2013.9	W675 /イシ /ピンク
クチコミュニティ・マーケティング実践ノート	日野 佳恵子 // 著	日本実業出版社	2013.10	W675 /ヒノ /ピンク
はじめての「マーケティング」1年生	宮崎 哲也 // 著	明日香出版社	2013.9	W675 /ミヤ /ピンク
スープを売りたいければ、パンを売れ	山田 まさる // [著]	ディスカヴァー・トゥエンティワン	2015.6	W675 /ヤマ /ピンク
「おいしい」のマーケティングリサーチ	高垣 敦郎 // 著	碩学舎	2016.1	W675.2 /タカ /ピンク

*別置記号Wのついたものは、ビジネス支援コーナーにございます。貸出中のものにはご予約を承ります。地下書庫にあるものはスタッフにお申し付けください。

● 『請求記号』について ●

請求記号とは、資料の背ラベルに表示された記号のことです。背ラベルには、分類記号と、著者記号(またはタイトル)カナ2文字を合わせたものを表記しています。図書館の資料は、この記号の順に並べられています。数字の前のアルファベットは別置記号です。

更に、ビジネス支援コーナーの資料は、
ピンク ……自己啓発、経営、仕事術など
黄 ……起業、創業、開業
オレンジ ……就職、転職、資格
 このように分類し、色分けしています。

背ラベル



《別置記号》

図書館独自の基準で、分類記号では表現することのできない形態を記号化したもの。
R … 参考資料 (館内閲覧のみ)
W … ビジネス

《分類表》

- 0類 総記
- 1類 哲学・宗教
- 2類 歴史・地理
- 3類 社会科学
- 4類 自然科学
- 5類 技術・工学
- 6類 産業**
- 7類 芸術
- 8類 言語
- 9類 文学

6類の670番台をさらに詳しく分類すると……

データ収集や情報検索に便利です。併せてご利用ください!

《分類表》

- 670 商業
- 671 商業政策・行政
- 672 商業史・事情
- 673 商業経営、商店 (673.97 飲食業：食堂、レストラン)
- 674 広告、宣伝
- 675 マーケティング
- 676 取引所
- 678 貿易

※『日本十進分類法 新訂9版 本表編』より

館内のパソコンから簡単検索! オンラインデータベースのご紹介

MieNa (ミーナ) ~市場情報評価ナビ~	オンライン「エリアマーケティング」サービス。町丁目単位の商圈レポートや、市区町村、都道府県単位の地域特性レポート等を、地域を指定するだけで利用できます。
日経テレコン21	日経4紙の新聞記事を検索できるほか、企業情報、人事情報についても検索が可能です。

その他、商用オンラインデータベース5種(聞蔵Ⅱビジュアル、官報情報、JapanKnowledge Lib、J-DreamⅢ、ポプラディアネット)を提供しています。

※資料が見つからない時は、お気軽にスタッフまでお声掛けください

【お問合せ先】徳島市立図書館 088-654-4421