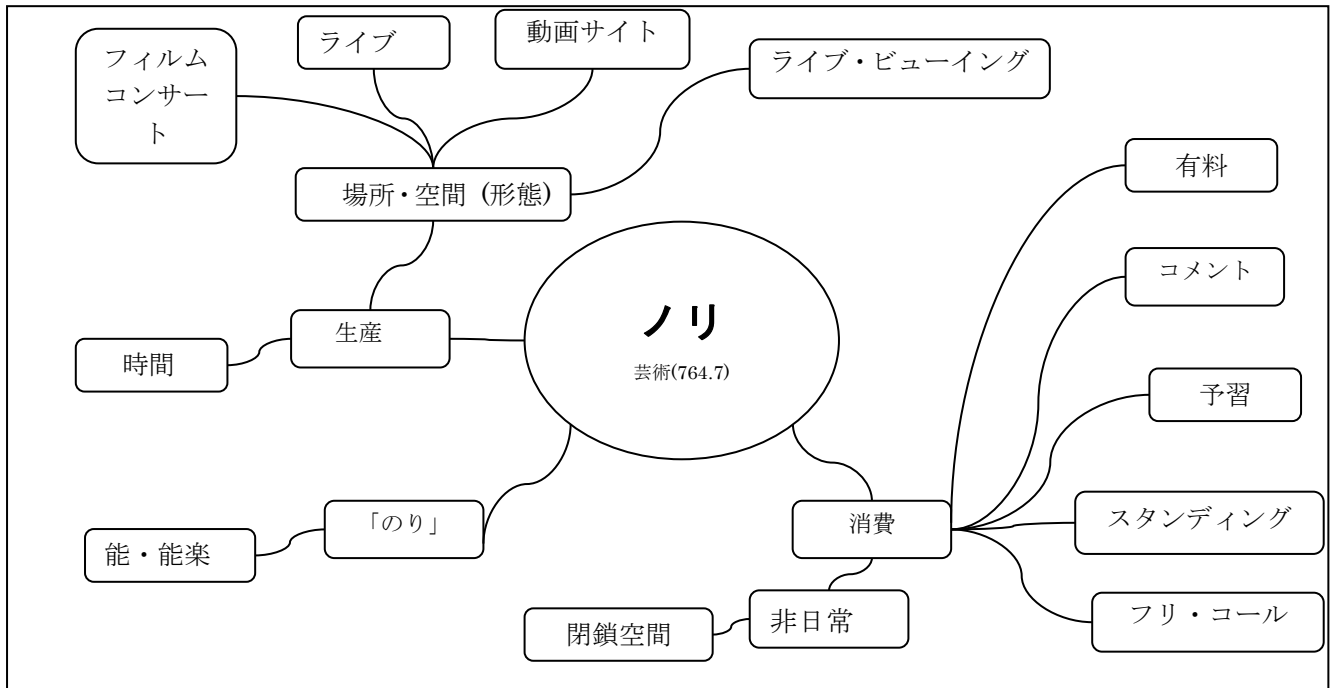


# 764.7 ノリ

SEIKYO PATHFINDER

2015年2月7日作成



## 参考図書(事典・辞書)：定義を調べるために

小川博司『音楽する社会』, 勁草書房, 2007年, 分類 761

三井徹監修『ポピュラー音楽とアカデミズム』, 音楽之友社, 2005年, 分類 761

## 書籍：はじめに読んでみたい本・役立つ本

宮入恭平/佐藤生身「ライブシーンよ、どこへ行く ライブカルチャーとポピュラー音楽」, 青弓社, 2011年, 分類 768

山口哲一・松本拓也・殿木達郎・高野修平『ソーシャル時代に音楽を“売る”7つの戦略 “音楽人”が切り拓く新世紀音楽ビジネス』, リットーミュージック, 2012年, 分類 761

## 官公庁・団体・企業・博物館など (Web サイト)

ライブ・ビューイング・ジャパン『ライブ・エンタテインメントをその先へ。』(企業用パンフレット), 2013年

## 制作者の論文

『ノリ』はいかにして生産・消費されるのか：ライブパフォーマンスの形態を比較して」, 清教学園高等学校, 2014年, 分類 764.7(本校生徒が作成した論文のため、執筆者名は伏せます。)

## 制作者のコメント

「現象」を表現することは難しい。しかし、学術的見解が現象に少しずつ当てはまっていくのは非常に興味深い。可能性が未知数である「ノリ」現象は、日本の音楽業界の新たな分岐点として認識する必要がある。